

Continental presenta en México su marca Barum®, la opción brillante

Tres líneas de llantas de diseño europeo con excelente costo/beneficio

México, DF, a 5 de junio de 2007. Para completar su oferta en todos los segmentos del mercado de llantas de reemplazo, Continental presentó en México su marca Barum®, la opción brillante que ofrece no sólo una excelente relación costo-beneficio, sino el respaldo de más de 70 años en el desarrollo de llantas confiables en Europa. La filosofía de la marca se resume en la frase: “Buenas llantas, buenos precios.”

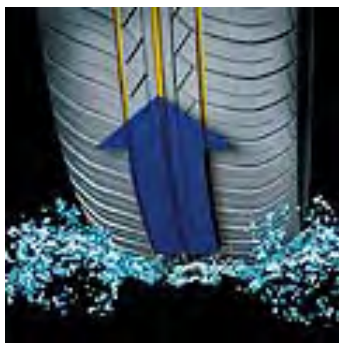
Seguridad con toques deportivos

La marca Barum llega al mercado mexicano con tres líneas de llantas para automóvil, todas desarrolladas en Europa. Su principal apuesta en el mercado mexicano son las líneas Bravuris y Bravuris 2, que ofrecen seguridad con un toque deportivo para autos compactos y autos de lujo y deportivos, respectivamente. La línea Bravuris, disponible en índices de velocidad H y W, con anchos de sección de 195 a 265 mm en rines de 15 a 18 pulgadas, ofrece excelente estabilidad en curvas, mejor respuesta al volante y mayor seguridad contra el acuaplaneo, gracias a bloques reforzados en los hombros, una costilla central en el su dibujo, para una mejor distribución de la presión con el piso.



Por su parte, la línea línea Bravuris 2 para High Performance y Ultra High Performance estará disponible en índices de velocidad H, V, W e Y , con anchos de sección de 215

a 255 mm en rines de 16 a 20 pulgadas, y permite una excelente maniobrabilidad en piso mojado y seco, y mayor dirección, estabilidad y control en altas velocidades en línea recta, gracias a su diseño de piso asimétrico, que incluye menos bloques en el piso del lado externo y más en el lado interno. También tiene un nuevo contorno de llanta y un compuesto de piso de sílica, que conjuntamente reducen la distancia de frenado y permiten una mayor durabilidad.



El catálogo de la marca Barum en México se complementa con la línea Brillantis, ideal para autos compactos y subcompactos. Disponible en índices de velocidad T y H, con anchos de sección de 155 a 195 mm en rines de 13 a 15 pulgadas, esta llanta ofrece mayor rendimiento de kilometraje, mejor respuesta al frenado y mejor desalojo de agua, gracias a su diseño con ranuras transversales en los hombros, cinturones planos en la banda de rodamiento y ranuras longitudinales en el centro y los hombros.

Barum en Continental

La historia de Barum inicia con la fabricación de suelas de caucho para el consorcio zapatero checo Bata en 1924. La necesidad de transportar su propia producción y el alto costo de las llantas llevaron a Bata a producir sus propias llantas a partir de 1934. Al término de la Segunda Guerra Mundial, Bata se fusionó con Rúbena y Mítas, para crear la marca Barum y la empresa llantera líder en la entonces Checoslovaquia. A partir de 1992, Continental fue adquiriendo el control de Barum, cuya fábrica en Otrokovice, República Checa, es hoy una de las más modernas de Europa.

El consorcio Continental es un proveedor líder de llantas, sistemas de frenado, componentes de chasis, electrónica automotriz y elastómeros técnicos. En 2006 tuvo ventas por 14,887 millones de euros y actualmente emplea a más de 85,000 personas en el mundo. En México emplea alrededor de 6,000 personas en sus plantas de llantas y bandas de transporte en San Luis Potosí, plásticos en Tlalnepantla, Estado de México, sensores electrónicos en Cuautla, Morelos, sistemas de frenado en Las Colinas, Guanajuato, frenos ABS en Silao, Guanajuato, y sensores telemáticos en Nogales, Sonora. En 2006, sus ventas en México fueron de casi 800 millones de euros (10,700 millones de pesos). La División de Llantas es Patrocinador Oficial de la Eurocopa UEFA 2008™. Para mayores informes sobre esto acuda a www.ContiSoccerWorld.de, www.ContiFanWorld.com y www.conti-online.com.

Contacto de relaciones públicas:

Miguel Rico
E-Mail:

Teléfono: (55) 5286 1336
miguelrico@prodigy.net.mx